

# CHEKLIST BRANDING

by *Organizo-me!*

## Porquê esta *checklist*?

Porque o *Branding* ajudar-te-á desenvolver uma personalidade para a tua marca, tornando-a mais próxima dos consumidores. Isto fará com que o público se identifique e conecte-se com ela. O *Branding* comunica com o teu cliente e cria o desejo, o Marketing efetiva a compra.

### Nome *Say my name, Say my name!*

- Nome da marca
- Testagem da fonética e adesão do nome
- Testagem da utilização do nome - verificar se é utilizado por outras marcas
- Domínio do nome disponível (domínio = organizome.com)
- User disponível nas Redes Sociais pretendidas (user = @organizo.m)

Quando escreves, sem dizê-lo oralmente, as pessoas leem bem o nome?  
É de fácil pronúncia? É memorável?

### Identidade Visual

- Logótipo (primários e secundários)
- Definição da Paleta de Cores & Fontes de Letras
- Ilustrações / Ícones (p. ex. Destaques do Instagram) (se aplicável)
- Cartão de Visita
- Cartão de Agradecimento
- Design (template) do website
- Design (template) de banners para Redes Sociais (p. ex. Facebook) (se aplicável)
- Merchandising (se aplicável)
- Carimbo (se aplicável)
- Envelope (se aplicável)
- Box* para envio de encomendas/*unboxing experience* (se aplicável)

Em vários formatos: quadrado, vertical, para redes sociais, com e sem fundo, entre outros.

Se a tua marca for na área de Restauração/Eventos/Estética, acrescentaria Design da Indumentária (Fardas).  
Se a tua marca for na área de Consultoria de Imagem ou Arquitetura, acrescentaria Design do Moodboard/Portfólio.

### Crenças

- Valores da Marca (máximo 5, ideal 3)
- No que a tua marca acredita

Descrever sucintamente e/ou com citações.  
Por exemplo, a Nike tem o "Just Do It", porque acredita em agir (de forma profissional ou amadora).

A definição do Nome, Identidade Visual e Crenças, assim como da Comunicação da tua Marca, pode ser simplificada e ser mais coerente, se definires:

- Arquétipo(s) da Marca

Se tens dúvidas quanto ao *Branding* da tua Marca, e como ele pode ajudar-te e estar em conformidade com a Estratégia de Crescimento, não hesites: agenda a tua **Mentoria Individual**, participa na **Masterclass Re(Criação) de um Negócio** ou na **Masterclass Cliente Satisfeito@**, ou vem fazer parte da **Imersão para Empreendedores**.